



## ¿QUÉ ES?

La Comunicación Social y Periodismo es una profesión concebida en las ciencias de la comunicación que estudia las bases teóricas y metodológicas que promuevan la capacidad de producción, transmisión, recepción y comprensión de mensajes expresados de manera oral, escrita, visual y gráfica, mediante la utilización de los medios masivos de comunicación y las nuevas plataformas digitales y organizacionales. Abarca campos como el periodismo, la publicidad, la comunicación organizacional, las relaciones públicas y la producción audiovisual, gráfica, radiofónica y editorial.



## PERFIL OCUPACIONAL

El Comunicador Social y Periodista Unimetense, podrá desempeñarse laboralmente en diferentes escenarios así:

- Comunicadores organizacionales y relacionistas públicos, formulando y diseñando estrategias de comunicación asertiva, en empresas privadas e instituciones gubernamentales.
- Agentes de medios de comunicación.
- Analista de medios con rigor investigativo.
- Periodista, reportero y comentarista en diferentes campos de acción.
- Realizador y productor de contenidos audiovisuales en todos los medios de comunicación.
- Redactores, cronistas y editores de diversos de medios de comunicación.
- Líderes en la producción de información para medios radiales, televisivos y online.
- Profesor.

## ¿POR QUÉ SER COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA UNIMETENSE?

El Comunicador Social y Periodista unimetense es un profesional con amplia fundamentación teórica y metodológica para la investigación periodística y de la comunicación social, que con una visión socio crítica da respuesta a las realidades del contexto regional, nacional e internacional. Su quehacer se sustenta con sentido ético rescatando el respeto, la libertad y el derecho a la información y la primacía del bien común sobre el interés particular. Es un conocedor de herramientas comunicativas para trabajar en todos los contextos sociales en los cuales se requiera la creación y divulgación de mensajes; así mismo, es portador de conocimientos gerenciales para dirigir empresas asociadas principalmente a medios de comunicación.

@unidelmeta



## CONTÁCTANOS:

Dpto. de Promoción Institucional  
Carrera 32 No. 34b – 22

322 848 8208 - 320 848 8209

6621825 Ext. 141 contacto@unimeta.edu.co  
Villavicencio - Meta

## +INFORMACIÓN

**Decanato Escuela de Derecho y Ciencias Sociales**  
decanaturaderechoysociales@unimeta.edu.co  
Carrera 33 # 34-06 Edificio Héroes del Pantano de Vargas  
Teléfono: 662 18 25 Ext. 148

**Vicerrectorado Académico y de Investigaciones**  
viceacademica@unimeta.edu.co  
Carrera 33 # 34-06 Edificio Héroes del Pantano de Vargas  
Teléfono: 662 18 25 Ext. 102

www.unimeta.edu.co

#Una Nueva Generación



COMUNICACIÓN SOCIAL  
& Periodismo

PLAN DE ESTUDIOS

35 años  
1985 - 2020



UNIMETA

Fundada en 1985

Institución de Educación Superior, Ministerio de Educación Nacional, sujeta a inspección y vigilancia por:

COMUNICACIÓN SOCIAL  
& Periodismo

### REGISTRO CALIFICADO

<b>CRÉDITOS</b> 3 3 3 2 2 2 2 1	Redacción y ortografía Historia e introducción a los medios de comunicación Expresión oral y escrita Electiva complementaria I Teoría de la comunicación Comprensión de lectura MEUM I Cátedra Unimeta	<b>01</b> PERIODO ACADÉMICO	<b>CRÉDITOS</b> 3 3 2 2 2 2 3 1	Géneros periodísticos (Prensa escrita) Epistemología de la comunicación Electiva complementaria II Fundamentos de economía Semiología Sociología de la comunicación MEUM II Cátedra Cosmología	<b>02</b> PERIODO ACADÉMICO	<b>CRÉDITOS</b> 2 3 2 2 2 2 1 1	Manejo de fuentes Producción de guiones Metodología de la investigación Electiva complementaria III Estadística descriptiva Derecho constitucional y administrativo colombiano MEUM III Cátedra de Occidente MEUM IV Cátedra de América	<b>03</b> PERIODO ACADÉMICO
<b>CRÉDITOS</b> 4 4 3 4 1	Taller de producción Editorial Taller de radio Metodologías y técnicas de la Investigación social Comunicación organizacional MEUM V Cátedra de Colombia	<b>04</b> PERIODO ACADÉMICO	<b>CRÉDITOS</b> 4 3 4 4 2	Taller de televisión Periodismo investigativo Fotografía y reportería gráfica Comunicación para el desarrollo Psicología y comunicación	<b>05</b> PERIODO ACADÉMICO	<b>CRÉDITOS</b> 3 4 3 3 2 2 1	Taller de comunicación Ciudadana y comunitaria Realización audiovisual Relaciones públicas Electiva de profundización I Legislación de medios Antropología MEUM VI Cátedra del Meta	<b>06</b> PERIODO ACADÉMICO
<b>CRÉDITOS</b> 3 3 3 3 3 2	Periodismo especializado Seminario en comunicación y cultura Medios alternativos y TIC Identidad e Imagen corporativa Electiva de profundización II Deontología periodística	<b>07</b> PERIODO ACADÉMICO	<b>CRÉDITOS</b> 3 3 4 3 1 1	Seminario en comunicación y política Animación audiovisual Estrategias comunicativas Electiva de profundización III MEUM VII Cátedra de Villavicencio MEUM VIII Cátedra Sociedad del Futuro	<b>08</b> PERIODO ACADÉMICO	<b>CRÉDITOS</b> 3 4 3 2 3 1	Taller de productos Comunicativos Comunicación digital Community manager Comunicación y crisis Seminario de innovación desarrollo y sociedad MEUM IX Cátedra pensamiento político	<b>09</b> PERIODO ACADÉMICO

#### DATOS GENERALES DEL PROGRAMA ACADÉMICO:

- Código SNIES: 5134.
- Resolución del MEN: 005907 del 07-06-2019.
- Nombre del programa: Comunicación Social y Periodismo.
- Título que se otorga: Comunicador Social y Periodista.
- Nivel de formación: Profesional.

- Duración del programa: 9 períodos académicos (semestral).
- Metodología: Presencial.
- Lugar de desarrollo: Villavicencio, Meta.
- Créditos académicos: 146.
- Nivel académico: Pregrado.

VALOR DE LA MATRÍCULA

\$

VALOR DE LA INSCRIPCIÓN

\$

UNIMETA

"Con la suscripción del presente documento y en virtud de la Ley 1681 de 2012 y las normas vigentes complementarias, manifiesto que autorizo a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA para hacer el tratamiento de mis datos personales con fines estadísticos, académicos y administrativos, por lo que acepto recibir la información que la Institución me remita de eventos académicos y administrativos. De igual forma manifiesto que los datos personales aquí consignados son veraces, y que conozco y acepto la política de privacidad de la Institución, publicada en la página web [www.unimeta.edu.co](http://www.unimeta.edu.co), link protección de datos."

Nombre y Apellidos:

Institución Educativa / Empresa:

Dirección de Residencia:

Tel. y/o Cel.:

¿Por qué le gusta este programa?:

Nombre de sus padres:

Fecha:

A

M

D

Jornada:

Ciudad:

e-mail:

Edad:

y

Estado Civil: