

MERCADEO Y PUBLICIDAD

REGISTRO CALIFICADO: 012572 - 03 DE AGOSTO DE 2018/ SNIES: 13509



QUÉ ES:

El programa de Mercadeo y Publicidad inicio en el primer periodo de 1995, siendo la Corporación Universitaria del Meta pionera en la creación de este programa en la región. Es una carrera dinámica e innovadora que ofrece formación integral orientada a conocer el desarrollo de productos, procesos investigación de mercados, planes de marketing, diseño de campañas publicitarias, manejo de herramientas de animación virtual, fotografía y diseño gráfico.

PLAN DE ESTUDIOS:

CRÉDITOS	I PERIODO ACADÉMICO	CRÉDITOS	VI PERIODO ACADÉMICO
3	Fundamentos de Mercadeo y Publicidad	2	Merchandising y Promoción
3	Semiótica	3	Investigación de Mercados Cuantitativa
3	Matemática Básica	3	Campañas
3	Fundamentos de Administración	3	Diseño Publicitario
3	Contabilidad General	3	Análisis Financiero
1	MEUM I Cátedra Unimeta	1	MEUM V Cátedra de Colombia
	II PERIODO ACADÉMICO	1	MEUM VI Cátedra Meta
2	Introducción a la Investigación		VII PERIODO ACADÉMICO
3	Publicidad	3	Gerencia Comercial
2	Electiva I	3	Distribución y Logística
3	Estadística Descriptiva	2	RSE y Sostenibilidad
2	Microeconomía	3	Vídeo y Animación Digital
2	Antropología del consumidor	2	Electiva III
1	MEUM II Cosmología	2	Negocios Internacionales
1	MEUM III Cátedra de Occidente	1	MEUM VII Cátedra Villavicencio
	III PERIODO ACADÉMICO		VIII PERIODO ACADÉMICO
3	Comportamiento del consumidor	3	Gerencia de Marketing
3	Tendencias de la Publicidad	2	Política de Precios
3	Estadística Inferencial	3	Formulación y Evaluación de Proyectos en MyP
2	Macroeconomía	3	Planificación de Medios
3	Costos y Presupuestos	2	Campañas Online
2	Sociología del Consumidor	2	Electiva IV
	IV PERIODO ACADÉMICO	1	MEUM VIII Sociedad del Futuro
3	Tendencias del Marketing		IX PERIODO ACADÉMICO
3	Producto, Marca y Empaque	2	Métricas del Marketing
2	Redacción Publicitaria	2	Legislación Comercial y Publicitaria
2	Diseño Básico	2	Customer Experience
3	Fotografía Básica	4	Proyecto de Mercadeo y Publicidad
2	Electiva II	3	Construcción de Marca
1	MEUM IV Cátedra de América	2	Electiva V
	V PERIODO ACADÉMICO	1	MEUM IX Pensamiento Político
2	Emprendimiento		
3	Marketing Digital		
3	Investigación de Mercados Cualitativa		
3	Fotografía Publicitaria		
3	Matemáticas Financieras		
2	Ética		