

**PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD**

SEMESTRE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>									
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	213001 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad 3   3	213007 Introducción a la Investigación 2   2	213015 Comportamiento del consumidor 3   3	213023 Tendencias del Marketing 3   3	213029 Emprendimiento 2   2	213036 Merchandising y Promoción 2   2	213042 Gerencia Comercial 3   3	213050 Gerencia de Marketing 3   3	213056 Métricas del Marketing 2   2
	213002 Semiótica 3   3	213008 Publicidad 3   3	213017 Tendencias de la Publicidad 3   3	213022 Producto, Marca y Empaque 3   3	213030 Marketing Digital 3   3	213035 Investigación de Mercados Cuantitativa 3   3	213043 Distribución y Logística 3   3	213051 Política de Precios 2   2	213016 Legislación Comercial y Publicitaria 2   2
		213009 Electiva I 2   2		213025 Redacción Publicitaria 2   2	213031 Investigación de Mercados Cualitativa 3   3	213037 Campañas 3   3	213044 RSE y Sostenibilidad 2   2	213049 Formulación y Evaluación de Proyectos en Mercadeo y Publicidad 3   3	213059 Customer Experience 2   2
				213026 Diseño Básico 2   2	213032 Fotografía Publicitaria 3   3	213038 Diseño Publicitario 3   3	213045 Video y Animación Digital 3   3	213052 Planificación de medios 3   3	213057 Proyecto de Mercadeo y Publicidad 4   4
				213024 Fotografía Básica 3   3			213046 Electiva III 2   2	213053 Campañas Online 2   2	213058 Construcción de Marca 3   3
				213027 Electiva II 2   2				213054 Electiva IV 2   2	213060 Electiva V 2   2
<b>FORMACIÓN PRÁCTICA</b>	213003 Matemática Básica 3   3	213010 Estadística Descriptiva 3   3	213018 Estadística Inferencial 3   3			213039 Análisis financiero 3   3		213047 Negocios Internacionales 2   2	
	213004 Fundamentos de administración 3   3	213011 Microeconomía 2   2	213019 Macroeconomía 2   2						
	213005 Contabilidad General 3   3		213020 Costos y Presupuestos 3   3						
<b>FORMACIÓN SOCIO HUMANÍSTICA</b>	2130013 MEUM I Cátedra UNIMETA 2   1	213006 Antropología del consumidor 2   2	213012 Sociología del consumidor 2   2	213028 MEUM IV Cátedra de América 2   1	213033 Matemática Financiera 3   3				
		213014 MEUM II Cosmología 2   1				213040 MEUM V Cátedra de Colombia 2   1			
		213021 MEUM II Cátedra de Occidente 2   1			213034 Ética 2   2	213041 MEUM VI Cátedra Meta 2   1	213048 MEUM VII Cátedra Villavicencio 2   1	213055 MEUM VIII Cátedra Sociedad del futuro 2   1	
									213061 MEUM IX Pensamiento Político 2   1
<b>NRO. ASIGNATURAS</b>	6	8	6	7	6	7	7	7	7
<b>TOTAL CRÉDITOS SEMANALES</b>	16	16	16	16	16	16	16	16	16
<b>HORAS / SEMANA</b>	17	18	16	17	16	18	17	17	17

2130013	CÓDIGO
MEUM I Cátedra UNIMETA	ASIGNATURA
2   1	NUMERO CRÉDITOS

**DATOS GENERALES DEL PROGRAMA ACADÉMICO**  
 Código SNIES: 13509  
 Resolución del MEN: 012572 del 03 - 08 - 2018  
 Nombre del programa: Mercadeo y Publicidad  
 Título que se otorga: Profesional en Mercadeo y Publicidad

Nivel de formación: Profesional  
 Metodología: Presencial  
 Lugar de desarrollo: Villavicencio - Meta  
 Créditos académicos: 144

Nivel académico: Pregrado  
 Dureación del programa: 9 períodos académicos (Semestral)

